



**STRATEGISK PLAN  
FOR  
GJØVIKREGIONEN  
2016-2019**

16.juni 2016

**Regionsjefen - Vedtatt i regionrådet 17.6.16**

## FORORD

*Strategisk plan for Gjøvikregionen 2016-19 skal ersatt tidligere plan for 2012-2015.*

*Etter regionrådet behandling av utkast til rullert plan i februar, er det gjennomført en høring i løpet av våren 2016.*

*Med dette planforslaget fremmer regionsjefen forslag til ny Strategisk plan for Gjøvikregionen 2016-2019.*

*Planen blir en 3.generasjonsplan og tilbakemeldingene tilsier at en bygger videre på tidligere planers oppsett og presentasjonsform.*

### Formål med det regionale samarbeidet

Gjøvikregionen skal gjennom samarbeid kommuner i mellom og mellom kommunene, fylkeskommune og næringsliv medvirke til å øke verdiskaping og utnytte de samlede ressursene bedre. Gjennom samarbeid skal man gjennomføre satsinger og oppnå mål som vanskelig kan nås uten å samle kreftene i regionen. Fellesskapet skal bidra til at kommunene og næringslivet skal lykkes bedre med sine mål, oppgaver og utfordringer.

### Strategisk plan og handlingsplaner

Konkretisering av satsingsområder som skal prioriteres og gis særlig oppmerksomhet i kommende 4-års periode nedfelles og beskrives i et plandokument – *Strategisk plan for Gjøvikregionen*. De konkrete tiltakene som skal bidra til målrealisering synliggjøres i årlige *Handlingsplaner* som vedtas i Regionrådet på bakgrunn av drøftinger i regionråd og med møter med næringslivsrepresentanter.

Satsingsområdene i den strategiske planen skal gis prioritet mht. ressurstilgang og i forhold til større utviklingsprosjekt i samarbeid med f eks Oppland Fylkeskommune.

### Kommunal samhandling

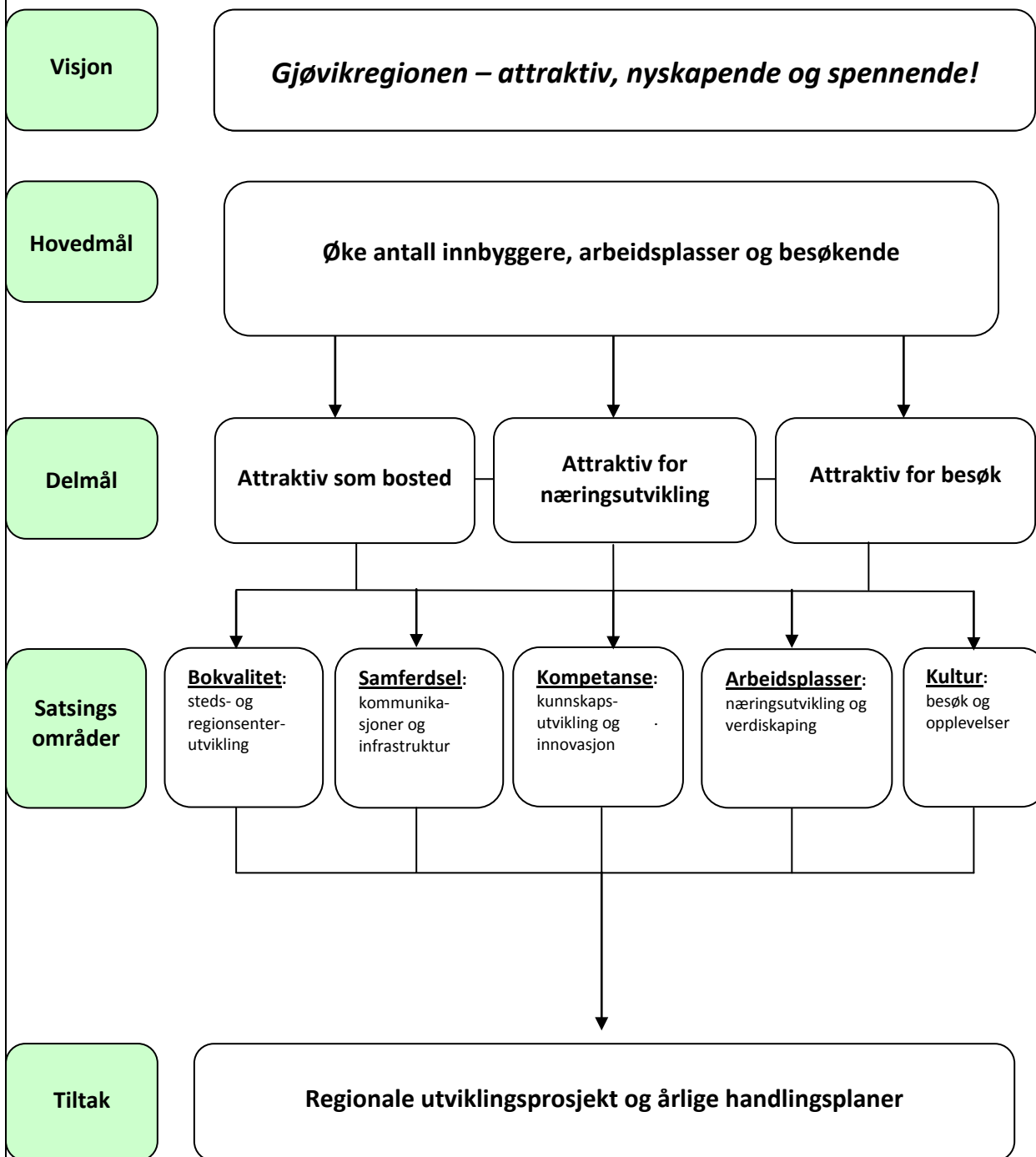
Kommunene utfordres til å gjøre vurderinger til hvordan de enkeltvis eller sammen med en eller flere kommuner kan bidra til å realisere prioriterte, regionale målsettinger, og også hvordan de selv kan dra nytte av å utnytte denne felles regionale satsingen med tanke utvikling av egen kommune.

Gjøvik, juni 2016

**Tore Jan Killi**  
Regionsjef

## SAMMENDRAG - OVERSIKT

Skjematisk oversikt over visjon, mål, satsingsområder i Strategisk plan 2016-2019:



## VISJON

### *Gjøvikregionen – attraktiv, nyskapende og spennende!*

Ambisjon:

***Gjøvikregionen skal ta del i veksten i Oslo-/Akershusområdet og bidra til å løse utfordringene som følge av sentralisering og befolkningsvekst.***

I denne sammenheng skal regionen arbeide for å bli:

- **attraktiv som bosted**
- **attraktiv for næringsutvikling**
- **attraktiv for besøk**

**attraktiv som bosted** der en drar nytten av veksten i Oslo/Akershusområdet. Dette vil i første omgang kreve økt satsing på boligutbygging og sterk innsats for å bedre kommunikasjon for pendlere, bla må reisetiden mellom regionen og Oslo/Akershus kortes ned til en time.

I følge Telemarksforskning vil etablering av sosiale møteplasser og sentra være avgjørende faktorer for om bostedet sees som attraktivt. Utviklingen av Gjøvik som regionsenter vil i den sammenheng ha betydning for attraksjonsverdien i tettstedene i øvrige kommuner (rurbanitet). Relevant arbeidstilbud er en viktig, men ikke avgjørende grunn til at mange flytter til en gitt region, men at det er andre forhold som spiller sterkest inn på hvor i regionen man velger å bosette seg. Gode pendlingsmuligheter og et integrert arbeidsmarked, øker "frihetsgraden" for hvor i regionen man bosetter seg. En annen faktor som ser ut til å bli stadig viktigere er å ta vare på – og legge til rette for integrering av innvandrere. Av nye tilflyttere til Gjøvikregionen utgjør tilflytting fra utlandet ca 20% .

**attraktiv for næringsutvikling - bedrifter/etablerere og kompetent arbeidskraft.** For å bli sett på som attraktiv og tilrekke seg nye bedrifter/kompetanse vil det være avgjørende å bli synlig nasjonalt som et område som legger til rette for næringsvirksomhet. Dette vil kreve ressurser og en markedsføringsinnsats som kan bli en stor utfordring for den enkelte kommune. Økt samarbeid over kommunegrensene mht innsalg av muligheter for etablering av ny virksomhet bør forsterkes. Det vil være nødvendig å etablere en felles strategi for dette arbeidet og arbeidet med **regional næringsplan** vil danne grunnlaget for hvilke grep og tiltak som skal nedfelles som satsingsområder innen nærings- og arbeidsplassutvikling. Samtidig må man bidra sterkere til at eksisterende næringsliv får lett tilgang til veiledning, kompetansenettverk og bistand med produktutvikling og innovasjon.

Byregionutviklingsprogrammet – med en 3-årig målrettet satsing på mat-industri- og ikt vil være førende for hvordan man skal organisere, samhandle og prioritere ressursene innen dette området. Regional samhandling om et bedriftsrettet næringsutviklingsprogram vil ha spesiell fokus på utvikling av bedrifter innen SMB-segmentet. Etablering av NTNU på Gjøvik vil gi store muligheter til økt satsing på forsknings- og utviklingsarbeid basert på regionale fortrinn/kompetanse.

**attraktiv for besøk** (besøksattraktivitet, måles etter antall arbeidsplasser i bransjer som krever at kundene er til stede) har sammenheng med tilbud og opplevelser/aktiviteter som er tilgjengelige for egne innbyggere. Aktiviteter, kultur og underholdning er av de næringene som har hatt desidert størst vekst i siste 10-årsperiode. For å utnytte vekstpotensialet her, trenger man økt samarbeid i- og utover regionen om markedsføring og tilgjengeliggjøring av tilbudene (opplevelsespakker), samt en strategi for hvordan man kan få de besøkende til å komme igjen og oppholde seg lengre i regionen. Hytteeiere er en viktig målgruppe.

## HOVEDMÅL

Følgende hovedmål legges til grunn for satsingene som Gjøvikregionen ønsker å gjennomføre:

1. **Øke antall innbyggere**
2. **Øke antall arbeidsplasser**
3. **Øke antall besøkende**

## SATSINGSOMRÅDER

Følgende satsingsområder legges til grunn for den regionale aktiviteten i **2015-19**:

1. **Bokvalitet:** steds- og regionsenterutvikling
2. **Samferdsel:** kommunikasjoner og infrastruktur
3. **Kompetanse:** kunnskapsutvikling og innovasjon
4. **Arbeidsplasser:** næringsutvikling og verdiskaping
5. **Kultur:** besøk og opplevelser

Befolkningsutvikling er den viktigste indikatoren for regional utvikling, da den oppsummerer totaliteten i regionen på kort og lang sikt. Vekst i arbeidsplasser er den viktigste enkeltfaktoren for å sikre tilflytting til et sted, men viktigheten har avtatt som følge av folks flyttebevegelser (pendling m.m.). Vekst i folketallet er viktig for å skape nyetableringer og flere arbeidsplasser. Folk skaper vekst, og vekst skaper etableringer. Gjøvikregionen har en svak befolkningsutvikling, men ***hovedutfordringen ligger i den manglende arbeidsplassutviklingen.***

Det er en positiv sammenheng mellom utdanningsnivå i næringslivet og innovasjon og vekst. Det er også en viktig lokaliseringsbetingelse for næringslivet, ettersom bedrifter på flyttefot etterspør kompetent arbeidskraft.

De angitte foreslåtte satsingsområdene vil i noen grad overlape og utfylle hverandre, men vil kunne ha ulike angrepsvinkler. Satsingsområdene skal hver for seg og sammen bidra til å realisere ambisjon og målsettinger for ønsket utvikling av Gjøvikregionen.

**Gjøvikregionen – attraktiv, nyskapende og spennende!****SATSINGSOMRÅDE 1:****BOKVALITET : STEDS - OG REGIONSENTERUTVIKLING****MÅL**

***Gjøvikregionen skal ha bokkvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting.***

**UTFORDRING/MULIGHETSROM**

Gjøvikregionen er i dag et felles bo- og arbeidsmarked. Framover, med de samferdselsinvesteringer som gjøres i Innlandet, vil regionen bli del av bo- og arbeidsmarked i Mjøsområdet, og i med korte avstander til Hadeland og Valdres.

Det vil framover skje en betydelig befolkningsvekst i og rundt Oslo og Akershus. Det er et økende press på arealer og infrastruktur. Myndighetene arbeider med utvikling av nye byer og tettsteder for å spre veksten, tilrettelegge for flere arbeidsplasser - og knytte utviklingen opp i bærekraftige samferdselsinvesteringer.

Gjøvikregionen har arealer og kvaliteter som gjør at deler av den veksten som kommer rundt Mjøsa og Oslo bør kunne trekkes hit. Gjennom felles målrettet innsats kan situasjonen utnyttes til å øke innbyggertallet og skape ny befolkningsveksten i hele regionen. Den har mulighet til å være et område som stopper utflytting fra Oppland og framstå som attraktivt et område for tilflytting og etablering, for både mennesker og bedrifter.

Gjennom utredninger og analyser i bl.a. Byregionprogrammet og gjennom Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland, er det dokumentert at bevisst satsing på by- og stedsutvikling er avgjørende for at kommuner/regioner skal framstå attraktive - slik at det skapes bolyst og tilflytting. Det er det totale botilbudet som skaper tiltrekningskraft for regionen.

Utvikling av Gjøvik som regionsenter vil være en viktig del av en slik satsing. Et sterkt regionsenter, med regionale funksjoner og tilbud, arbeidsplasser, byliv og gode kommunikasjonsforbindelser, vil være en motor for vekst og utvikling i hele Gjøvikregionen. At Gjøvik er blitt en universitetsby åpner for nye muligheter.

Utvikling av tettstedene, Dokka, Hov, Lena og Raufoss, med urbane trekk og et variert boligtilbud - med de kvaliteter som etterspørres, vil være satsinger som blir viktige for at kommunene i Gjøvikregionen skal få økt tilflytting og befolkningsvekst. Nærhet mellom by/tettsteder og kulturlandskapet rundt, med naturopplevelse og friluftsliv, gir særpreg og skaper tiltrekningskraft.

Å skape regional bolyst krever samhandling, prioriteringer og tilrettelegging og/eller utbygging av arealer, bokkvaliteter, tjenestetilbud, sosiale møteplasser og arenaer for ulike type aktiviteter. Videre at muligheter, bokkvaliteter og tilbud blir gjort kjent utenfor Gjøvikregionen.

**STRATEGIER**

Følgende strategier legges til grunn for oppfølging av satsingsområdet i perioden:

1. Sette Gjøvikregionen på kartet - gjennom samarbeid om profilering, omdømmebygging og markedsføring av den identitet og de tilbud, kvaliteter og muligheter som både befolkning og næringsliv finner i regionen.
2. Styrke regionsenteret og de omkringliggende tettsteder – med koordinert samarbeid om investering i urbane kvaliteter, fortetting, utbygging av botilbud som tiltrekker potensielle tilflyttere, samt regulering/utbygging av tilknyttede arealer/lokaler for næringslivsetableringer. Samordnet areal- og transportplanlegging vektlegges.
3. Vektlegge bokkvalitet ved by- og stedsutvikling – med forpliktende oppfølging av felles regionale holdninger og prioriteringer gjennom de kommunale plan- og reguleringsprosesser. Folkehelse, nærmiljø og klimahensyn er faktorer som vektlegges særskilt ved utvikling bokkvalitetene i regionen.
4. Legge til rette for NTNU i Gjøvik – med samarbeid om utbygging og etablering av botilbud for både studenter og ansatte, etablering av gode kollektivforbindelser mellom Campus Gjøvik og regionens tettsteder, samt tiltak/tilbud som bidrar til at studenter trives, deltar i samfunnslivet og ønsker å etablere seg i regionen.

**Gjøvikregionen – attraktiv, nyskapende og spennende!****SATSINGSOMRÅDE 2:****SAMFERDSEL : KOMMUNIKASJONER OG INFRASTRUKTUR****MÅL**

*Gjøvikregionen skal ha gode forbindelser internt og til/fra Mjøsbyene og Oslo-Akershusområdet.*

**UTFORDRING/MULIGHETSROM**

Det er ønskelig å posisjonere Gjøvikregionen bedre i den generelle innenlands flyttestrømmen rundt Oslo og Akershus. Ulike forskningsrapporter dokumenterer infrastrukturens betydning for regional utvikling og befolkningsutvikling.

Regionrådet har hatt stort fokus på viktigheten av opprustning av Gjøvikbanen og sammenkobling av Gjøvik- og Dovrebanen. Gjøvikbanen med endestasjon på Gjøvik vil aldri kunne bli nasjonalt interessant og vil derfor ikke få tilstrekkelig tilgang til midler til å bli konkurransedyktig på tid, avganger og komfort-timesavganger og nye tog må på plass innen 2018. På lengre sikt vil en sammenkobling av banene gjøre at Gjøvikbanen blir en viktig del av det nasjonale jernbanenettet og muliggjøre kvarters-avganger til Oslo og kortere reisetid. Samtidig vil dette åpne for et større bo- og arbeidsområde for hele innlandsområdet. Gjøvikbanen

Rv 4 må bygges ut til 4-felts veg på strekningen Gjøvik-Mjøsbrua. RV 4 vil være stamveien gjennom regionen og fra regionen og Osloområdet. Utbygging av 4-feltsvei mellom Biri og Oslo må være et viktig, langsiktig mål.

Fylkesveiene 33 og 34 har stor regional og nasjonal betydning, og den påbegynte utbyggingen må fortsette til det er foretatt en helhetlig opprustning av vegstrekningene som muliggjør raskere adkomst til Oslo – og Akershusområdet. For Gjøvikregionen vil helhetlig utbygging av strekningen Gjøvik-Minnesund være av avgjørende betydning. Det er viktig at rammene til rassikringsmidler opprettholdes og styrkes på Akershussiden – fir å sikre finansiering av utbygging av hele fv 33.

Regionen har en sentral plassering med tanke på forbindelser vestover, et fortrinn som må vektlegges.

Fylkesveinettet mellom tettstedene i regionen og regionsenteret må utbedres og forsterkes.

**STRATEGIER**

Følgende strategier legges til grunn for oppfølging av satsingsområdet i perioden:

1. Politisk og strategisk påvirkningsarbeid i Stor-Oslo Nord for å synliggjøre Gjøvikbanens nasjonale betydning, både i forholdt sammenknytning med Dovrebanen og grenbane som del av «Østlandsstjerna».
2. Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for raskere utbygging av hovedveinettet internt i regionen og fra regionen til Oslo- og Akershusområdet, samt vegforbindelser vesterover.
3. Arbeide for å bedre pendlemulighetene mellom kommunene i regionen og mellom regionen og andre regioner.
4. Påvirkningsarbeid for å sikre at regionen får større resurser til vedlikehold og utvikling av infrastruktur, med støtte til opprettelse av et eget program for fornyelse av fylkesveger.
5. Påvirkningsarbeid for styrking og tilgjengeliggjøring av kollektivtilbudet for alle befolkningsgrupper, og at kollektivtransporten i og mellom kommunesentrene bygges ut til en standard som gjør at tilbudet framstår som et attraktivt reisealternativ.
6. Vektlegge samordnet areal- og transportplanlegging, med bl.a. satsing på sykkel og tilrettelegging av sykkelvegnett i by og tettsteder – og mellom kommunene.
7. Arbeide for å bedre bredbåndstilbudet mht hastighet og tilgjengelighet

**Gjøvikregionen – attraktiv, nyskapende og spennende!****SATSINGSOMRÅDE 3:****KOMPETANSE : KUNNSKAPSUTVIKLING OG INNOVASJON****MÅL**

*Gjøvikregionen skal ha utdanningstilbud for etterspurt kompetanse og innovasjonskraft.*

**UTFORDRING/MULIGHETSROM**

Kampen om arbeidskraften blir viktigere og viktigere. Kompetanse er vår viktigste verdi og nøkkelen til vekst. Kompetanse er også en viktig lokaliseringbetingelse, ettersom bedrifter på flyttefot etterspør kompetent arbeidskraft. Å bygge opp kompetanse som møter framtidige næringsutfordringer er viktig, herunder en bred tilnærming til entreprenørskapskunnskap og en innretning mot innlandets nye næringsmuligheter.

Kunnskapsutvikling og innovasjon vil være nøkkelfaktorer for framtidig utvikling. For bedrifter som står i en internasjonal konkurranse vil evne til nyutvikling og rask omstilling være helt avgjørende.

Styrket fagkompetanse er viktig innenfor både industri bionæringer og offentlige tjenester.

Utvikling av samspillet mellom næringslivet og NTNU-miljøet, Fagskolen og videregående skoler blir en viktig oppgave som må gis høy prioritet og som må involvere flere parter. Det er viktig for regionen å jobbe med hvordan vi kan hente potensialet med tanke på vekst i sysselsettingen og nyetableringer.

**STRATEGIER**

Følgende strategier legges til grunn for oppfølging av satsingsområdet i perioden:

1. Økt innovasjon og nyskapning gjennom økt satsing på anvendt forskning og ved å koble næringsliv og FoU-miljøer.
2. Medvirke til at NTNU Gjøvik får en nasjonal status innenfor teknologi- /sikkerhet, helsefag og BiO-økonomi.
3. Støtte oppunder og markedsføre regionens sterke kompetansemiljøer, styrke fagutdanning på områder som er etterspurte og sentrale for regionens næringsliv, gjennom tilbudet på regionens videregående skoler, Fagskolen Innlandet og opplegg for lærlinger og praksis.
4. Kartlegge fremtidig kompetansebehov i næringslivet og tilrettelegge for utdanninger innenfor disse områdene (på alle nivåer). Stimulere til økt samarbeid mellom næringsliv og utdanningsinstitusjoner.
5. I samarbeid med næringslivet utarbeide strategier for rekruttering av arbeidskraft, og legge til rette for rekruttering fra utlandet.
6. Benytte fullt ut den kompetansen som finnes i regionen (med særlig fokus på arbeidsinnvandring), og heve det generelle kompetansenivået. Tilrettelegge for videreutdanning og studietilbud for voksne.
7. Stimulere til mer forpliktende avtaler om utvikling av entreprenørskap i skolene, samt fortsatt medvirke til at Vitensenteret får en bærekraftig utvikling.
8. Etablere samarbeidsformer mellom NTNU og aktuelle skoler for utvikling av styrket kompetansemiljø



**Gjøvikregionen – attraktiv, nyskapende og spennende!****SATSINGSOMRÅDE 4****ARBEIDSPLASSE : NÆRINGSUTVIKLING OG VERDISKAPING****MÅL**

*Gjøvikregionen skal ha et næringsliv som skaper arbeidsplasser og samfunnsverdier.*

**UTFORDRING/MULIGHETSROM**

Gjøvikregionen har gode forutsetningen for å bli en ledende kraft i utviklingen av ny næringsvirksomhet i Norge innenfor rammen av et «grønt» skifte.

Industrimiljøets rolle som motor for regionen og for hele Innlandet understrekes. Gjøvikregionen har en sterk basisnæring med betydelige utviklingsmuligheter. Videreutvikling, gjennom ny kompetanse, markedsorientering og produktutvikling må legge grunnlaget for markert arbeidsplassvekst innen denne sektoren.

Det er viktig å arbeidemåleddet for å oppfylle ambisjonene i Byregionprogrammet om økt arbeidsplassvekst innen basisnæringene (spes. industri og landbruk) og innen IKT-teknologien.

Teknologiske tjenester er en næring som vokser raskt i Norge. Råstoffet er kompetanse. Dette bidrar til å gi store og attraktive steder med en positiv befolkningsutvikling et fortinn. Generelt har områder med vekst i folketallet har en høyere etableringsfrekvens innenfor alle næringer enn de med nedgang. Kompetansen er nøkkelen til vekst og er en driver for innovasjon. Ved å ta i bruk ny teknologi og kompetanse kan vi omgjøre fremtidens utfordringer til muligheter og skape nye vekstnæringer i regionen.

Regionen har et stort potensiale for videreutvikling innen besøksnæringene – særlig innen opplevelsesnæringer. Markedet er nært og stort, og dette må utnyttes gjennom å skape nye lokalbaserte etableringer.

NTNU i Gjøvik er en sentral ressurs og samarbeidsaktør i regionens arbeid med næringsutvikling.

**STRATEGIER**

Følgende strategier legges til grunn for oppfølging av satsingsområdet i perioden:

1. Medvirke til og delta på samhandlingsarenaer for overføring av kompetanse og deling av kunnskap, med bl.a. utvikling av nettverkssamarbeid mellom FoU-miljøer og næringslivet, særlig innenfor områdene teknologi, industri, landbruk, transport/teknologi, handels og tjenesteyting og reiseliv.
2. Videreutvikle miljøer for entreprenørskap med et lett tilgjengelig støtte- og veiledningsapparat. Stimulere til knoppskyting i eksisterende næringsliv, gjennom bl.a. næringshagene på Kapp og Dokka.
3. Etablere en felles strategi som skal synliggjøre regionen som attraktiv for etablering av virksomhet.
4. Søke deltagelse i nasjonale og internasjonale utviklingsprogram for å utvikle ny- og eksisterende virksomhet. Jfr oppslutning og felles satsing i Byregionprogrammet.
5. Tilrettelegge for økt grad av bearbeiding og videreforedling av lokale landsbruksvarer, og støtte oppunder merkevarebygging og distribusjon av produktene.
6. Styrke arbeidet med akkvisisjon/tilflytting av bedrifter, særlig inn mot Oslo-området, og både mot privat og statlig sektor.
7. Utvikle leverandørkunnskap hos bedrifter for å ta posisjoner inn mot Gardermoen-miljøet.
8. Utvikle en satsing innenfor området bioøkonomi.

**Gjøvikregionen – attraktiv, nyskapende og spennende!****SATSINGSOMRÅDE 5:****KULTUR : BESØK OG OPLEVELSER****MÅL**

*Gjøvikregionen skal ha kulturtilbud som skaper trivsel og spennende opplevelser.*

**UTFORDRING/MULIGHETSROM**

Gjøvikregionen har et rikt kultur- og opplevelsestilbud. Både innen musikk, underholdning, idrett og generelt kulturliv har regionen et godt og bredt tilbud, med stort utviklingspotensial. Dette vil kunne gi en styrket reiselivsnæring og en ny utvikling av opplevelsesnæringer basert på eksiterende tilbud og kvaliteter. Den kunnskapen som er knyttet til lokale spydspisser må knyttes sammen og videreutvikles til en helhet.

Det er viktig å bygge på Mjøsa og Randsfjorden, med nærheten til innsjøene, i regionens merkevarebygging og reiselivssatsing. Fjellet i regionen gir også utviklingsmuligheter – for friluftsliv fra fjord til fjell. Hytteeiere er viktig besøksmålgruppe for regionen.

Målsettingen er at flere både kan leve av-, utvikle og oppleve kulturtilbud i regionen. Alle kultur- og idrettsarrangementene i regionen bør kunne videreutvikles og i så måte være en ressurs å bygge videre på for reiselivsnæringen i regionen.

Besøksnæringene har mangfoldige muligheter i et marked som er økende, både nasjonalt og internasjonalt. Dette gjelder både innenfor opplevelsessektoren, mat og matkultur, hytteturisme, kultur- og kunnskapsbaserte tilbud - med kvalitet, profesjonalitet og kompetanse som bærende elementer. De etablerte arrangementer og institusjoner som i dag finnes i regionen må settes inn i en helhet og videreutvikles, og være spydspisser for besøk og opplevelser.

**STRATEGIER**

Følgende strategier legges til grunn for oppfølging av satsingsområdet i perioden:

1. Økt satsing på opplevelser som motor for steds- og reiselivsutvikling, og som grunnlag for omdømmebygging og identitet. En viktig strategi i denne forbindelse er å tilby opplevelsespakker.
2. Satsing på besøks- og opplevelsestilbud som bygger på etablerte tilbud og videreutvikles gjennom nye, herunder å følge opp mål og aktiviteter som ligger i satsingen Musikkregion Gjøvik. Intensivere arbeidet med å realisere et symfoniorkester i Innlandet med sete i Gjøvik. Dette krever samhandling mellom offentlig tilrettelegging og de næringsaktørene som skal bidra til besøk og vekst.
3. Regionens spydspisser innen kultur og reiseliv må markedsføres aktivt og bygge vår profil
4. Stimulere til økt samarbeid og koordinering mellom de forskjellige aktørene i reiselivsnæringen, inkludert handel og tjenesteyting, for å hente ut størst mulig ringvirkninger per besøkende.
5. Gjøvikregionen må utvikle en reiselivsstrategi som innrettes mot et samarbeid rundt Mjøsa og i fjellområdene, der både etablerte og nye tilbud settes inn i en helhet.
6. Gode innovasjonssystem, klyngedannelser, forretningsutvikling, strategisk klyngesamarbeid, kommersialisering og utvikling av nettverk.
7. Utvikle partnerskapsmodeller for attraksjons-, konsept- og produktutvikling.
8. Økt satsing på kultur i et folkehelseperspektiv for å øke trivsel og forebygge sykdom og livstilsutfordringer.
9. Bidra til utvikling av- og markedsføring av lokal mat- og matkultur.

